

“I.S. PIERO CALAMANDREI” SETTORE ECONOMICO



INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il corso mira a formare esperti con competenze di organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione e finanza dei sistemi aziendali.

Le caratteristiche del corso sono:

- ◆ Conoscenze legislative, economiche, fiscali.
- ◆ Area professionalizzante Tecnico-Contabile.
- ◆ Conoscenza e padronanza delle nuove tecnologie di automazione d'ufficio (laboratorio d'informatica).
- ◆ Lo studio di due lingue straniere fino al V anno.

Materie caratterizzanti del corso sono:

- ◆ Economia Aziendale
- ◆ Diritto ed Economia politica
- ◆ Lingue
- ◆ Matematica e Informatica



STRUTTURE E LABORATORI

- Laboratorio di Informatica in rete
- Laboratorio di Scienze e Chimica
- Laboratorio Linguistico
- Biblioteca

PROSECUZIONE DEGLI STUDI SBOCCHI PROFESSIONALI

- Facoltà di Economia e Ingegneria Gestionale
- Scuola di Amministrazione Aziendale
- Qualsiasi altra facoltà universitaria
- Aziende di promozione turistica
- Assessorati al turismo di regioni e province
- Libera professione.
- Aziende private, assicurative, di credito.
- Agente di commercio.
- Grande distribuzione.



Sede di Ragioneria:
lezione di Economia Aziendale.

INDIRIZZO TURISMO

Il corso mira a formare esperti con competenze nel settore Economico nazionale ed internazionale specifiche del settore turistico.

Le caratteristiche del corso sono:

- ◆ Valorizzazione e fruizione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico.
- ◆ Competenze gestionali dei servizi/prodotti turistici.
- ◆ Competenze nella costruzione dell'offerta e nella gestione operativa dei gruppi turistici (animazione culturale)
- ◆ Lo studio di tre lingue straniere.

Materie caratterizzanti del corso sono:

- ◆ Discipline turistiche e Aziendali
- ◆ Diritto e legislazione turistica
- ◆ Lingue
- ◆ Arte e territorio